

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Audit	14
1. Pengertian Audit	14

2. Jenis – Jenis Audit	15
3. Opini Audit	16
B. Going Concern	20
1. Pengertian Going Concern.....	20
2. Opini Audit Going Concern	21
C. Pertumbuhan Perusahaan	21
1. Kinerja Perusahaan	21
2. Penjualan	23
3. Pertumbuhan Penjualan	23
D. Kualitas Auditor.....	24
E. Opini Audit Tahun Sebelumnya	25
1. Pengertian Auditee dengan Opini Going Concern.....	25
2. Pengertian Auditee tanpa Opini Going Concern.....	27
F. Opinion Shopping.....	28
G. Pengaruh Antar Variabel	29
1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern	29
2. Pengaruh Kualitas Auditor Terhadap Opini Audit Going Concern.....	31
3. Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit Going Concern	32

4. Pengaruh Opini Shopping	
Terhadap Opini Audit Going Concern.....	32
H. Penelitian Terdahulu	33
I. Kerangka Pemikiran.....	38
J. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
B. Jenis dan Sumber Data.....	41
C. Populasi dan Sampel	42
D. Metode Pengumpulan Data.....	43
E. Metode Analisis Data.....	43
F. Definisi Operasional Variabel.....	50
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	52
B. Profil Singkat Perusahaan Tekstil dan Garment	52
1. PT. Argo Pantes Tbk	52
2. PT. Asia Pacific Fibers Tbk	53
3. PT. Century Textile Industry Tbk	54
4. PT. Eratex Djaya Tbk.....	54
5. PT. Ever Shine Tex Tbk.....	55
6. PT. Indo Rama Synthetic Tbk.....	55

7. PT. Nusantara Inti Corpora Tbk.....	56
8. PT. Pan Brothers Tbk	56
9. PT. Pansia Indo Resources Tbk	57
10. PT. Polychem Indonesia Tbk.....	58
11. PT. Tifico Fiber Indonesia Tbk	58
12. PT. Unitex Tbk.....	59
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	60
B. Analisis Data	60
1. Statistik Deskriptif.....	60
2. Analisis Korelasi	64
a. Koefisien Korelasi	64
b. Koefisien Determinasi	67
3. Uji Hipotesis	68
a. Uji t (Parsial)	68
b. Uji F (Simultan).....	70
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	72
1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern	72
2. Pengaruh Kualitas Auditor Terhadap Opini Audit Going Concern.....	73

3. Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya	
Terhadap Opini Audit Going Concern	75
4. Pengaruh Opini Shopping	
Terhadap Opini Audit Going Concern	76
5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kualitas Auditor,	
Opini Audit Tahun Sebelumnya dan Opinion Shopping	
Terhadap Opini Audit Going Concern.....	77
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	82
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	